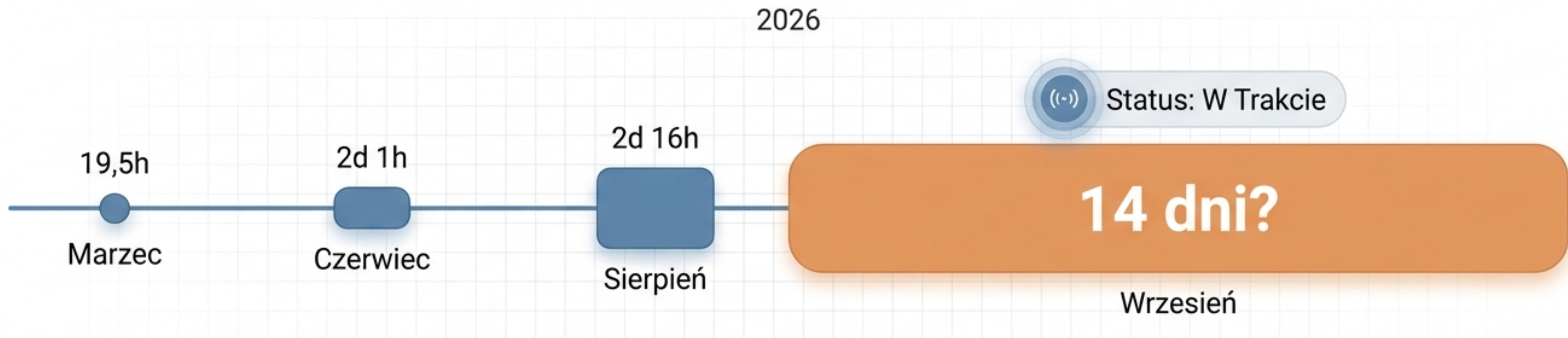


Aktualizacja Antyspamowa

Google: Wrzesień 2026

Raport diagnostyczny i ocena ryzyka dla polskich firm B2B na rynku niemieckim.

- 
-  - Data generowania raportu: Stan na 4 października 2026 r.
 -  - Omawiane rynki: DACH (.de) / Polska (.pl)
 -  - Intencja: Weryfikacja strategii treści AI



Anomalia wdrożeniowa: bezprecedensowy czas trwania

Parametry Aktualizacji

- **Start:** 24 września 2026, 18:15 (czasu polskiego)
- **Zasięg:** Globalny, wszystkie języki (w tym .pl i .de)
- **Status:** Wdrażanie (może potrwać do 2 tygodni)

Kontekst Algorytmiczny

- **System:** Usprawnienie SpamBrain (wykrywanie oparte na AI)
- **Dynamika:** Dwie fale wahań (kulminacja 26.09 i 30.09)

Wskazówka Diagnostyczna



Nie podejmuj strategicznych decyzji ani hurtowego usuwania treści przed oficjalnym komunikatem o zakończeniu wdrożenia (ok. 8 października).

Separacja danych: Fakty vs. Obserwacje branżowe



FAKTY (Potwierdzone przez Google)

- Globalny zasięg i uderzenie we wszystkie języki jednocześnie.
- **Cel:** Egzekwowanie polityki antyspamowej (wymierzone w konkretne naruszenia).

[STATUS: BRAK DANYCH]

Google nie ujawniło, które konkretnie taktyki są na celowniku we wrześniu.



OBSERWACJE (Społeczność SEO / Narzędzia)

- **Poszkodowane witryny:** Strony mocno szablonowe, generowane programowo.
- **Wzorzec ryzyka:** Tworzenie osobnych podstron tylko dla zmiany numeru telefonu lub kierunkowego (wg analizy L. Ray).

[METODOLOGICZNY PROBLEM]

Semrush raportuje, że wahania w wynikach zaczęły się już 23 września. Trudno odizolować wpływ samej aktualizacji od innych zmian.

Mechanika algorytmu: Różnica w ocenie witryny

CORE UPDATE (np. marzec, maj 2026)



- **Tryb:** Przeliczenie wartości i jakości na tle konkurencji.
- **Werdykt:** Spadek nie oznacza złamania zasad. Ktoś inny został po prostu oceniony lepiej.

SPAM UPDATE (wrzesień 2026)



- **Tryb:** Egzekwowanie twardych regulaminów.
- **Cel:** Wykrywanie ukrywania treści (cloaking), spamu w linkach, przejmowania domen.
- **Ryzyko dla B2B:** Nadużycie treści na dużą skalę oraz Strony doorway (przejściowe).
- **Werdykt:** Spadek lub całkowite usunięcie z wyników wyszukiwania (deindeksacja).

Pytanie diagnostyczne: Czy nasza strona przypomina którąś z zakazanych kategorii?
(Jakość tekstu to dopiero drugie pytanie).

Anatomia ryzyka: Strony Doorway i nadużycia na dużą skalę

Maszyny CNC
Berlin

Maszyny CNC
Hamburg

Maszyny CNC
Monachium

Nadużycie na dużą skalę

Definicja: Generowanie wielu stron przede wszystkim po to, aby manipulować rankingami, a nie pomagać użytkownikom (zasada z marca 2024).

Metody: Generatywne AI bez edycji, pobieranie danych (scraping), masowe łączenie cudzych treści.



Ten sam formularz
kontaktowy

Strony Doorway w B2B

Wzorzec: Jedna podstrona na każde niemieckie miasto.

Problem: Tworzenie bardzo podobnych do siebie podstron, które nie wnoszą unikalnej wartości regionalnej, a jedynie przechwytyują ruch.

Status AI w wytycznych: Narzędzie to nie spam

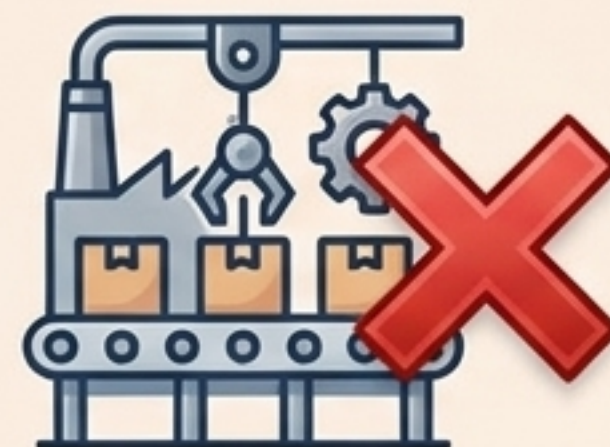
Czy treści tworzone z pomocą AI są automatycznie karane? Odpowiedź: **NIE**.

DOZWOLONE (Wytyczne z 1 października 2026)



- Badanie tematu i nadawanie struktury.
- Tworzenie szkiców i konspektów.
- **Pod warunkiem:** Ręczna weryfikacja poprawności i wiarygodności przez eksperta przed publikacją. (Obejmuje to też tytuły, opisy meta i grafiki).

NARUSZENIE ZASAD

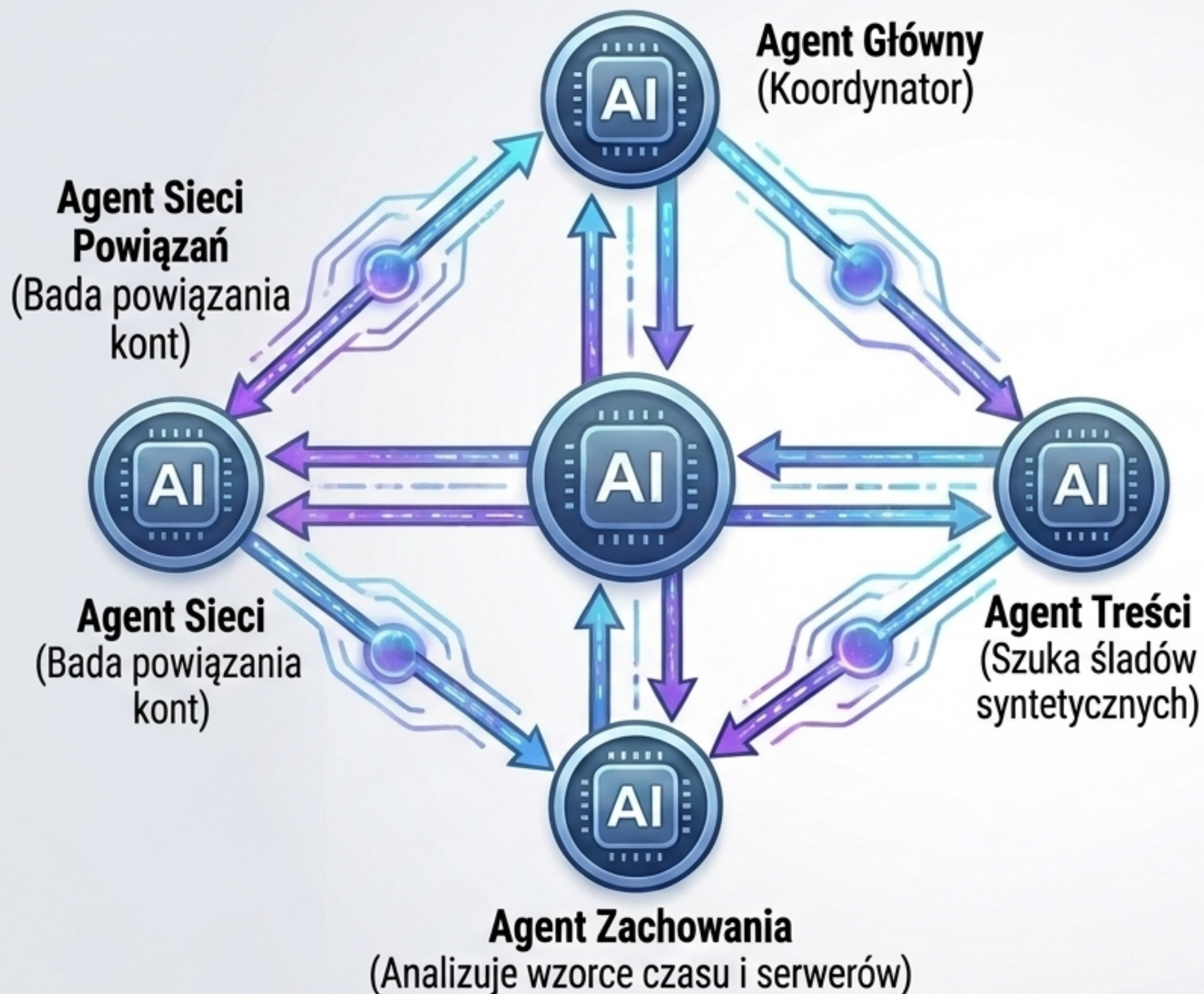


- Hurtowe generowanie podstron bez wartości dodanej dla czytelnika.
- Automatyzacja, której jedynym celem jest pozycjonowanie.

Złota zasada Google

Kto stworzył treść? Jak powstała? Po co powstała? Jeśli odpowiedź na trzecie pytanie brzmi "wyłącznie dla wyszukiwarki" – strona jest zagrożona, niezależnie od tego, czy pisał ją człowiek, czy maszyna.

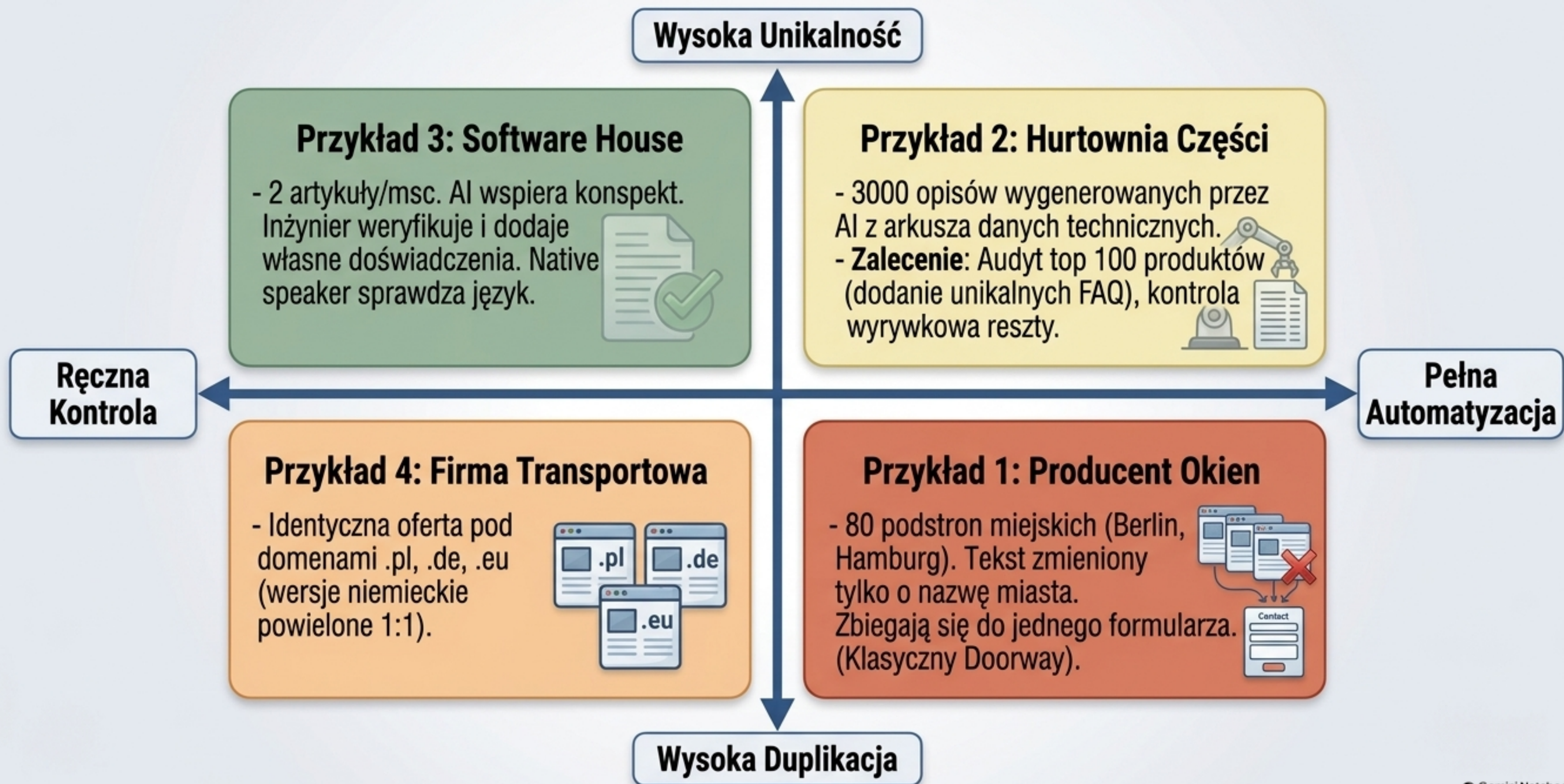
System SAFE (Scaled Abuse Forensics Examiner)



Publikacja badaczy Google (bez daty; opisana 25 września 2026 r.)

-  - **Cel:** Wykrywanie 'AI slop' (masowo produkowanych mediów syntetycznych).
-  - **Przewaga:** Znaczne przyspieszenie identyfikacji zagrożeń względem pracy ludzkiej.
-  - **Wnioski dla B2B:** Google uczy się oceniać wzorce publikacji i powiązania infrastrukturalne, a nie tylko izolowane fragmenty tekstu.
-  - **Zastrzeżenie:** Projekt badawczy – brak potwierdzenia związku z wyszukiwarką.

Macierz diagnostyczna: Profile ryzyka w eksporcie



Sygnały ryzyka dla operacji na rynku DACH



Tłumaczenia Maszynowe

- **Stan:** Niemiecka wersja powstała 1:1 z translatora, nikt znający język branżowy jej nie zweryfikował.
- **Skutek:** Błędna terminologia obniża zaufanie niemieckiego inżyniera, nawet jeśli algorytm to zignoruje.



Szablony Treści

- **Stan:** Dziesiątki podstron opublikowanych w krótkim czasie, różniących się jedynie zmienną [NAZWA LANDU / PRODUKTU].



Niekontrolowane Hurtowe Skalowanie

- **Stan:** Zewnętrzna agencja dostarczyła pakiet kilkuset podstron w kilka dni, a firma nie zna metodologii ich powstania.



Hreflang jako Alibi

- **Fakt techniczny:** Tag hreflang (wskazanie wersji językowej) pomaga Google zrozumieć strukturę stron wielojęzycznych.
- **Pułapka:** Poprawne technicznie tagi nie ratują słabej, niezrozumiałej treści przed filtrem jakościowym.

Plan działania: 7 kroków naprawczych

FAZA 1: Oczekiwanie i Analiza

Krok 1:
Poczekaj.
Zabezpiecz dane z Google Search Console. Nie usuwaj niczego hurtowo.

Krok 2:
Porównaj rynki.
Zestaw ruch osobno dla .de i .pl po 24 września.

Krok 3:
Wyizoluj Discover.
Wahania tutaj to nie to samo co pozycje.

Krok 4:
Sprawdź raport Ręczne działania.
Czysta zakładka w GSC = spadek algorytmiczny.

FAZA 2: Audyt Ekosystemu

Krok 5:
Inwentaryzacja AI.
Podziel podstrony na ręczne, AI zweryfikowane / AI bez kontroli.

Krok 6:
Ocena wartości (Test 4 Pytań).
1. Klient zauważył brak?
2. Unikalna wiedza?
3. Sprawdzone fakty?
4. Różnice merytoryczne?
(4x NIE = usunąć / poprawić).

FAZA 3: Procesy

Krok 7:
Zbuduj proces akceptacji.
Jasna ścieżka:
Autor (AI/Człowiek) -> Weryfikacja merytoryczna -> Native speaker -> Publikacja.

Przejrzystość: Strategia wykraczająca poza SEO

- **Synergia z prawem UE:** art. 50 rozporządzenia o sztucznej inteligencji (AI Act) stosuje się od 2 sierpnia 2026 r. Wymaga m.in. ujawniania, że tekst o sprawach interesu publicznego opublikowano bez weryfikacji przez człowieka lub kontroli redakcyjnej.
- **Zaufanie na rynku B2B:** Niemiecki klient biznesowy oczekuje najwyższej precyzji językowej i inżynieryjnej.
- **Rekomendacja:** Jasna polityka informacyjna. Oznaczanie autora tekstu (nawet jeśli to zbiór inżynierów wspieranych przez AI) buduje zaufanie zarówno u użytkowników, jak i u wyszukiwarek.

Odbudowa widoczności po aktualizacjach automatycznych może zająć miesiące. Cierpliwość i rzetelna weryfikacja to jedyna sprawdzona droga.