



KI-CONTENT
PARTNER

INFORMACJE PRAWNE

Regulamin

Regulamin świadczenia usług i sprzedaży produktów cyfrowych

Robert Werkier – KI-Content Partner · An der Eiche 44, 41468 Neuss, Niemcy · NIP UE DE280684801 · Stan na dzień: 2 sierpnia 2026 r.

§ 1 Postanowienia ogólne i dane usługodawcy

(1) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady zawierania i wykonywania umów o świadczenie usług oraz umów o dostarczanie produktów cyfrowych pomiędzy:

Robert Werkier

KI-Content Partner

An der Eiche 44

41468 Neuss, Niemcy

Telefon: +49 2131 386 987 1

E-mail: kontakt@ai-content-partner.eu

NIP UE (USt-IdNr.): DE280684801

(dalej „Usługodawca”) a klientami (dalej „Klient”), zawieranych za pośrednictwem stron internetowych ki-content-partner.eu i ki-content-partner.de lub na podstawie indywidualnego zapytania.

(2) Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

(3) Regulamin obowiązuje zarówno przedsiębiorców, jak i konsumentów, chyba że dane postanowienie wyraźnie odnosi się tylko do jednej z tych grup.

§ 2 Definicje

(1) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

(2) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego. Do takiej osoby stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące konsumentów w zakresie przewidzianym przepisami prawa (m.in. prawo odstąpienia od umowy i rękojmia konsumencka).

(3) **Produkty cyfrowe** – treści cyfrowe i usługi cyfrowe, np. pliki PDF do pobrania, szablony, zestawy promptów, e-booki i porównywalne dobra cyfrowe.

§ 3 Rodzaje i zakres usług

(1) Usługodawca świadczy w szczególności następujące usługi:

- tworzenie contentu (np. artykuły blogowe, posty social media, newslettery) z wykorzystaniem narzędzi AI i z redakcyjną weryfikacją,
- optymalizacja SEO i GEO (widoczność w wyszukiwarkach i w systemach AI),
- koncepcje stron internetowych i strategie contentowe,
- doradztwo w zakresie tworzenia treści wspieranego przez AI,
- sprzedaż produktów cyfrowych (np. zestawy promptów, szablony, poradniki).

(2) Dokładny zakres świadczeń wynika z indywidualnej oferty, potwierdzenia zlecenia lub opisu produktu na stronie internetowej.

(3) W przypadku usług Usługodawca zobowiązuje się – o ile wyraźnie nie uzgodniono inaczej – do starannego działania, a nie do osiągnięcia określonego rezultatu ekonomicznego. W szczególności Usługodawca nie gwarantuje określonych pozycji w wyszukiwarkach, określonej widoczności w systemach AI (np. ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity) ani określonego wzrostu przychodów lub zasięgów.

§ 4 Warunki techniczne korzystania z usług elektronicznych

(1) Do korzystania ze stron internetowych Usługodawcy oraz z produktów cyfrowych niezbędne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywne konto e-mail oraz – w zależności od produktu – program do wyświetlania plików PDF. Odmienne wymagania wskazane są w opisie danego produktu.

(2) Klientowi zabrania się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 5 Zawarcie umowy

(1) **Usługi:** Prezentacja usług na stronie internetowej nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do składania zapytań. Umowa zostaje zawarta z chwilą przyjęcia przez Klienta indywidualnej oferty Usługodawcy w formie tekstowej (np. e-mail) lub z chwilą potwierdzenia zlecenia przez Usługodawcę w formie tekstowej.

(2) **Produkty cyfrowe zamawiane przez stronę internetową:** Kliknięcie przycisku „zamawiam z obowiązkiem zapłaty” (lub przycisku o równoważnej treści) oznacza złożenie przez Klienta wiążącej oferty nabycia produktu cyfrowego. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Usługodawcę e-mailem lub z chwilą udostępnienia produktu. Przed złożeniem zamówienia Klient może w każdej chwili poprawić błędy we wprowadzonych danych za pomocą standardowych funkcji przeglądarki i formularza.

(3) Treść umowy nie jest trwale przechowywana przez Usługodawcę w sposób dostępny dla Klienta. Klient otrzymuje dane umowy (zamówienie, Regulamin, pouczenie o odstąpieniu) wraz z e-mailem potwierdzającym na trwałym nośniku. Językami umowy są język polski i język niemiecki.

§ 6 Ceny i płatności

(1) Obowiązują ceny podane w chwili złożenia zamówienia lub przyjęcia oferty. Wobec konsumentów ceny zawierają ustawowy podatek VAT; wobec przedsiębiorców ceny – o ile tak oznaczono – podawane są netto, powiększane o podatek VAT zgodnie z właściwymi przepisami.

(2) Faktury są płatne – o ile nie uzgodniono inaczej – w terminie 14 dni od doręczenia, bez potrąceń. Stałe pakiety contentowe rozliczane są miesięcznie z góry.

(3) Produkty cyfrowe opłacane są za pomocą metod płatności oferowanych na stronie internetowej i udostępniane po zaksięgowaniu płatności.

§ 7 Czas trwania umowy i wypowiedzenie przy usługach ciągłych

(1) Okres obowiązywania stałych pakietów contentowych (abonamentów) wynika z danej oferty. Jeżeli nie uzgodniono okresu obowiązywania, umowa zawarta jest na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron w formie tekstowej z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

(2) Prawo do wypowiedzenia umowy z ważnego powodu pozostaje nienaruszone.

§ 8 Obowiązki współdziałania Klienta

(1) Klient dostarcza Usługodawcy w terminie i w komplecie wszystkie informacje, materiały i dostępy niezbędne do wykonania usługi (np. teksty, zdjęcia, loginy, akceptacje).

(2) Klient zapewnia, że dostarczone przez niego treści są wolne od praw osób trzecich lub że posiada wymagane licencje. Klient zwalnia Usługodawcę z roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia tego obowiązku.

(3) Jeżeli wykonanie usługi opóźnia się z powodu braku współdziałania Klienta, uzgodnione terminy ulegają odpowiedniemu przedłużeniu; powstały z tego tytułu dodatkowy nakład pracy może zostać – po uprzednim poinformowaniu – osobno rozliczony.

§ 9 Akceptacja i poprawki

- (1) O ile nie uzgodniono inaczej, cena obejmuje maksymalnie dwie rundy poprawek na jedną treść. Dalsze poprawki rozliczane są według uzgodnionej lub zwyczajowej stawki godzinowej.
- (2) Przekazane projekty uważa się za zaakceptowane, jeżeli Klient nie zgłosi uwag w formie tekstowej w terminie 14 dni od ich otrzymania, a Usługodawca poinformował o tym skutku przy przekazaniu projektu.

§ 10 Prawa do korzystania z treści

- (1) Z chwilą zapłaty pełnego wynagrodzenia Usługodawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie ze stworzonych dla niego treści w celach przewidzianych umową. Szersze udzielenie praw (np. licencja wyłączna, prawo do opracowań, sublicencjonowanie) wymaga odrębnego uzgodnienia.
- (2) Produkty cyfrowe – o ile opis produktu nie stanowi inaczej – przeznaczone są wyłącznie do własnego użytku Klienta. Przekazywanie, odsprzedaż, publiczne udostępnianie lub powielanie dla osób trzecich są niedozwolone.
- (3) Po zakończeniu projektu Usługodawca może wskazywać Klienta jako referencję (nazwa/logo), chyba że Klient sprzeciwi się temu w formie tekstowej.

§ 11 Wykorzystanie sztucznej inteligencji

- (1) Usługodawca wykorzystuje przy tworzeniu treści narzędzia AI. Wszystkie treści są przed dostarczeniem weryfikowane i opracowywane redakcyjnie przez Usługodawcę.
- (2) Klient przyjmuje do wiadomości, że treści wygenerowane wyłącznie maszynowo mogą według obecnego stanu prawnego nie podlegać ochronie prawnoautorskiej lub podlegać jej w ograniczonym zakresie. Udzielenie praw zgodnie z § 10 dotyczy dostarczonych rezultatów prac w ich zredagowanej formie.
- (3) Jeżeli Klienta dotyczą własne obowiązki oznaczania treści tworzonych z pomocą AI (np. na podstawie rozporządzenia (UE) 2024/1689 – „AI Act”), ich wypełnienie należy do Klienta; Usługodawca na życzenie udziela odpowiednich wskazówek.

§ 12 Postanowienia szczególne dotyczące produktów cyfrowych

- (1) Produkty cyfrowe są udostępniane Klientowi po zaksięgowaniu płatności poprzez link do pobrania lub wysyłkę e-mailem. Dostarczenie uważa się za dokonane z chwilą doręczenia linku do pobrania lub pliku.
- (2) Wobec konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta stosuje się ustawowe przepisy o umowach o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych, w tym obowiązek dostarczania aktualizacji niezbędnych do zachowania zgodności produktu z umową w zakresie przewidzianym prawem.

§ 13 Prawo odstąpienia od umowy dla konsumentów

Konsumentom oraz przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy. Szczegóły zawiera poniższe pouczenie o odstąpieniu od umowy.

Ważna informacja dotycząca treści cyfrowych: Prawo odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, wygasa, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną zgodą konsumenta wyrażoną przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku.

Ważna informacja dotycząca usług: Prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług wygasa, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy.

§ 14 Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność z umową

(1) Usługodawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową na zasadach określonych w przepisach prawa; wobec konsumentów w szczególności na zasadach dotyczących zgodności treści cyfrowych i usług z umową.

(2) Reklamacje można składać e-mailem na adres kontakt@ai-content-partner.eu lub pisemnie na adres Usługodawcy. Reklamacja powinna zawierać opis problemu oraz dane kontaktowe. Usługodawca odpowiada na reklamacje konsumentów w terminie 14 dni od ich otrzymania.

(3) Preferencje stylistyczne, subiektywne kwestie gustu oraz brak określonego rezultatu ekonomicznego (por. § 3 ust. 3) nie stanowią niezgodności z umową.

§ 15 Odpowiedzialność odszkodowawcza

(1) Usługodawca odpowiada bez ograniczeń za szkody wyrządzone umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa, za szkody na życiu, ciele lub zdrowiu oraz w zakresie udzielonych gwarancji i bezwzględnie obowiązujących przepisów o odpowiedzialności za produkt.

(2) W przypadku zwykłego niedbalstwa Usługodawca odpowiada wyłącznie za naruszenie istotnych obowiązków umownych, tj. obowiązków, których wypełnienie w ogóle umożliwia prawidłowe wykonanie umowy i na których przestrzeganie Klient może w zwykłym toku rzeczy liczyć; w takim przypadku odpowiedzialność ograniczona jest do szkody typowej dla umowy i możliwej do przewidzenia.

(3) Powyższe ograniczenia nie naruszają bezwzględnie obowiązujących praw konsumentów.

§ 16 Ochrona danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawiera [polityka prywatności \(Datenschutzerklärung\)](#).

§ 17 Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Usługodawca nie jest zobowiązany ani nie zobowiązuje się dobrowolnie do udziału w postępowaniach w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przed polubownymi organami konsumenckimi (§ 36 niemieckiej ustawy VSBG). Konsument może niezależnie od tego zwrócić się o pomoc m.in. do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckich.

§ 18 Postanowienia końcowe

(1) Umowy podlegają prawu Republiki Federalnej Niemiec z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG). Wobec konsumentów wybór prawa obowiązuje tylko w takim zakresie, w jakim nie pozbawia ich ochrony przyznanej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa ich zwykłego pobytu (art. 6 ust. 2 rozporządzenia Rzym I) – w przypadku konsumentów mieszkających w Polsce w szczególności przez polskie prawo konsumenckie.

(2) Jeżeli Klient jest przedsiębiorcą (kupcem w rozumieniu prawa niemieckiego), wyłącznym sądem właściwym dla wszystkich sporów wynikających z umowy jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy (Neuss, Niemcy).

(3) Nieważność poszczególnych postanowień Regulaminu nie narusza ważności pozostałych postanowień.

Pouczenie o odstąpieniu od umowy

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas:

Robert Werkier – KI-Content Partner
An der Eiche 44, 41468 Neuss, Niemcy
Telefon: +49 2131 386 987 1
E-mail: kontakt@ai-content-partner.eu

o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z poniższego wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy, w porównaniu z pełnym zakresem świadczeń przewidzianych w umowie.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy.)

Adresat:

Robert Werkier – KI-Content Partner
An der Eiche 44, 41468 Neuss, Niemcy

E-mail: kontakt@ai-content-partner.eu

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów (*) / o świadczenie następującej usługi (*):

Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*): _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta(-ów)(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): _____

Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.